

財經小說

近年來，財經類書籍風行中國圖書界，不僅經濟、管理、投資、理財方面的書暢銷，財經小說也成爲很受歡迎的讀物。今天我來介紹兩本以中國商人和中國商業爲背景的財經小說：

《灰商》，曹建偉著。

(圖書館條碼 31290013988571, 31290013988589, 31290013988605, 31290013988597, 31290013988613)

這是一本描寫中國商人和中國特色商業軌跡的小說，它講述一個商賈家族祖孫三代歷經六十年的發跡與傳承的故事。故事從時局動蕩的 1943 年，巨賈孔熙志在一次買賣交易，受最親信的朋友欺騙，以致喪失大部家財，氣悶喪命開始，其子孔天引經過黑市販賣購物卷、開小飯館、地產買賣等打下基業，最後到其孫孔元道時，建立了橫跨地產、保健品、資源、金融等多種產業的商業王國的過程。作者借著孔家家族的故事，寫圍繞金錢展開的種種人世沉浮，在一場接著一場的生意爭奪背後，潛伏的卻是數十年的陰謀和騙局。作者似乎籍著生意場上不同角色的人性演變軌跡，探尋中國社會「無商不奸」的商賈價值觀的省思。

小說的核心人物是孔天引，他讓人感到頗有教父的痕跡，在小說的後記中，作者也承認《教父》那本書給他信心，讓他決定要創作出一部小說。孔天引確是商業教父，他爲了家族的商業利益，他節制、理智、冷酷，洞察中國社會的利益關係，在商界、官界、黑道各階層中週旋。他就是典型中國特色的商人，就是作者稱謂的灰商，他們不是爲了錢財不擇手段的亡命之徒，但也不是在陽光下的正直商人，他們試圖走上正軌，但有時也會採用罪惡的手法來維護利益。

作者爲資深媒體人，以他獨特的創作手法，將數十年的歷史中，對中國生意場有影響的重要新聞事件，很巧妙的穿插在故事中，勾劃出中國六十年來經濟政策運轉的軌跡，讀者更能看到許多曾在中國商界風光一時的富豪和大批腐敗官員的身影。

另一特色，是書中呈現許多絕妙的警言妙語，對從商者的有益借鑒。

《青瓷》，浮石著。

(圖書館條碼 31290013987193, 31290013987201, 31290013987235, 31290013987227, 31290013987219)

作者在大學教西方哲學多年後，改行從商，經營地產開發買賣，後來成立自己的拍賣公司，積聚了千萬錢財，但因受嫌賄賂入獄。出獄後憤筆疾書，創作了《青瓷》，憑借他自身生命演繹的一場商業人際關係爲題材，以小說的架構，描寫中國社會轉型期的商人在「權錢交易」中打滾的現實生活，將他們在官場、商場巧妙運用關係寫得神奇活現，呈現社會各層面的世俗百態。

故事主角張仲平是拍賣公司的董事長兼總經理，他的日常工作就是陪法院的執行官和銀行的資產管理幹部吃、喝、玩、樂，他一夜暴富的秘訣是拉關係，套交情，和向受賄者保證「絕對安全」。他憑著他的小聰明和法律知識，往往走偏鋒，爲了把500萬行賄款送出去，多方設心處慮，運用拐彎抹角的「合法」手段，然而，儘管他機關算儘，他以爲天衣無縫的布置，最後還是出皮漏啦。借用作者受訪時說的一句話：任何事情都有一個底線，不過線就叫人情世故，一過線，就可能觸犯法律。

作者也在張仲平的身邊塑造了三個女人，溫柔賢慧的妻子，懂得玩婚外情遊戲規則的情人，率真任性的小情人，把他們男女之間那三角、四角關係的感情描繪相當深刻和生動。

作者有著獨特的生活經驗，用他流暢老到的文筆，將商場、官場、情場的複雜關係和情感書寫得淋漓盡致，故事精彩，人物也都描繪得生動鮮活的呈現在讀者眼前。是一本雅俗共賞，又令人省思的小說。

撰文：秀美